CORRUPÇÃO E INTEGRIDADE NO MERCADO BRASILEIRO

A PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE COMPLIANCE

dezembro/2024

TRANSPARÊNCIA INTERNACIONAL Brasil

Quaest

METODOLOGIA

Data da coleta

05-28
NOV/24

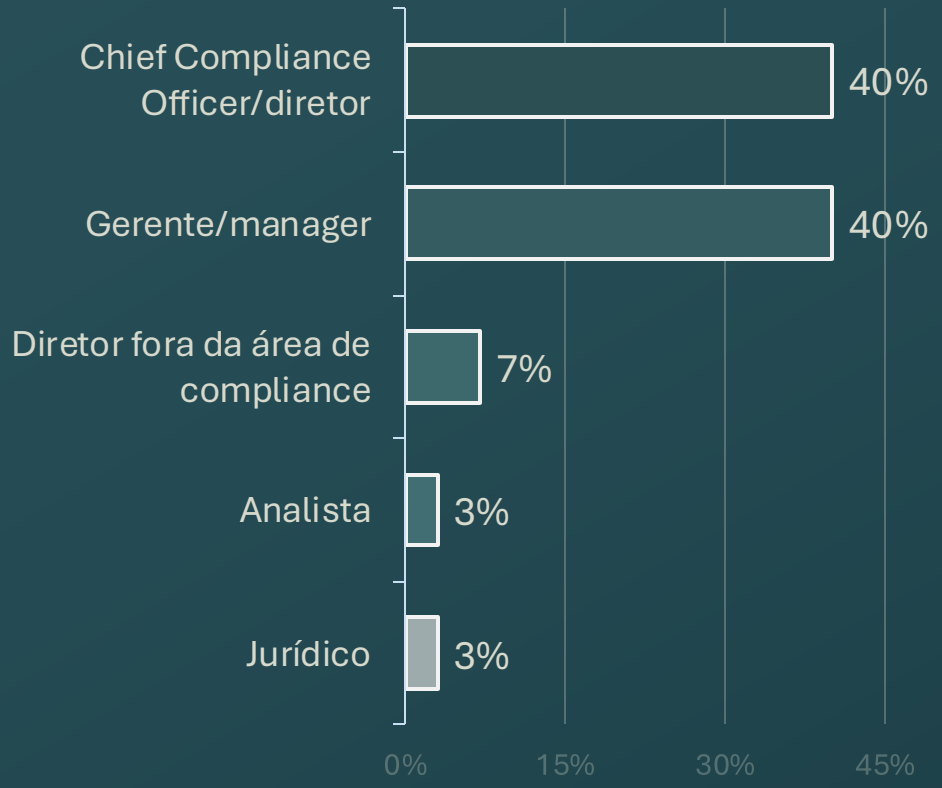
91 ENTREVISTAS
em 91 empresas

A coleta de dados foi realizada por meio da aplicação online de questionários estruturados.

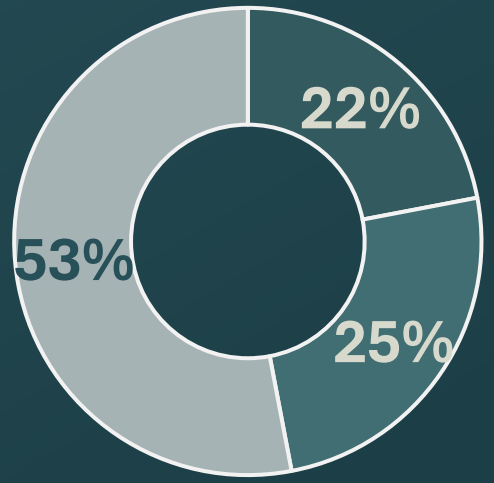
Público-alvo

- Diretores
- Chief Compliance Officers
- especialistas do setor de compliance

PERFIL DOS RESPONDENTES



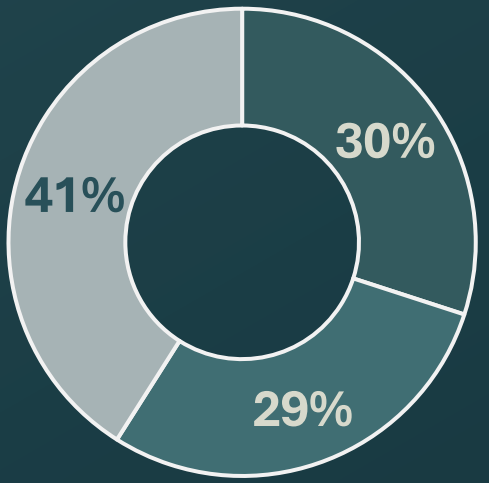
Há quanto tempo trabalha na área de compliance?



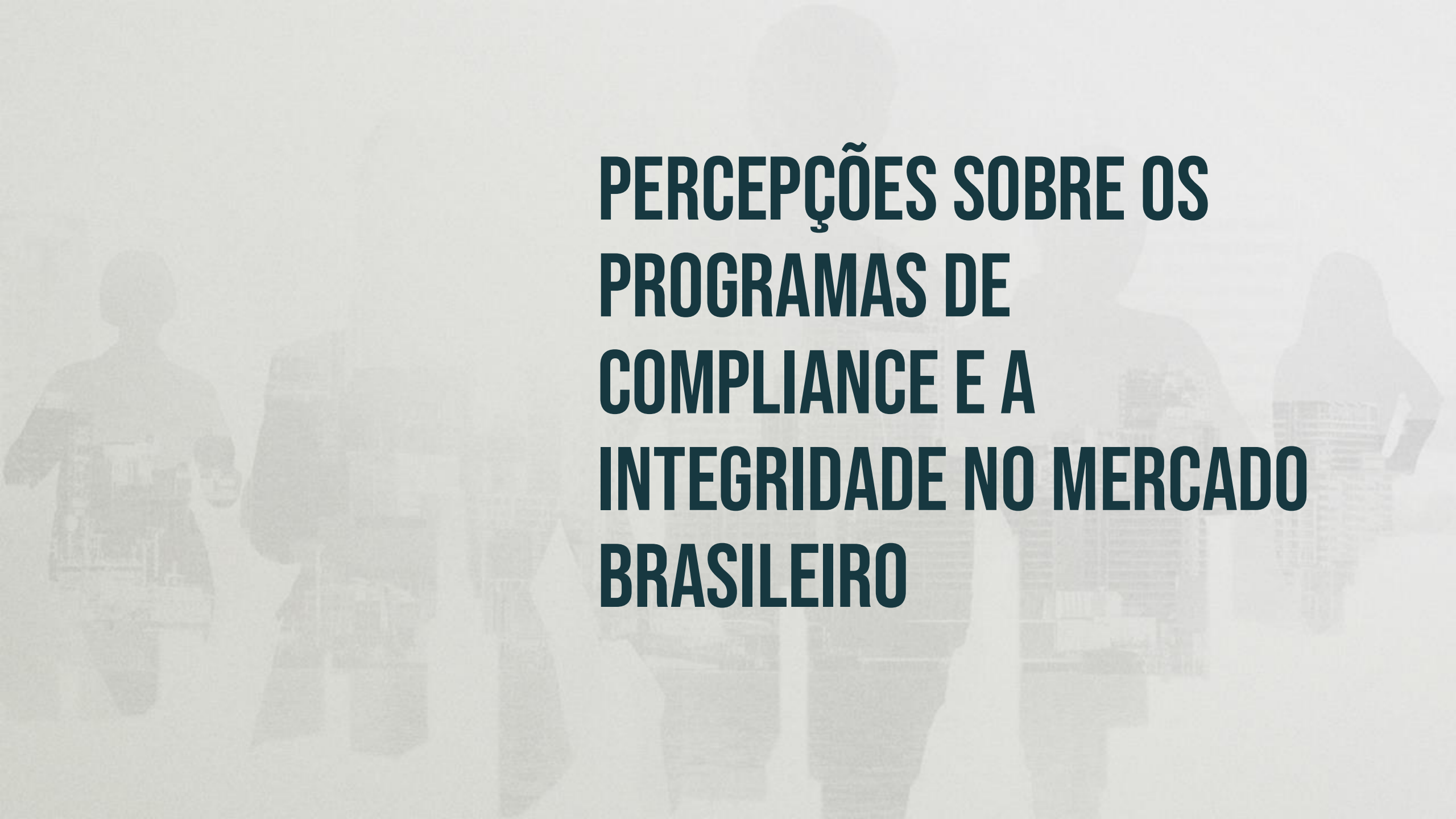
Até 5 anos

Entre 6 e 9 anos

Há quanto tempo a área de compliance existe na empresa?

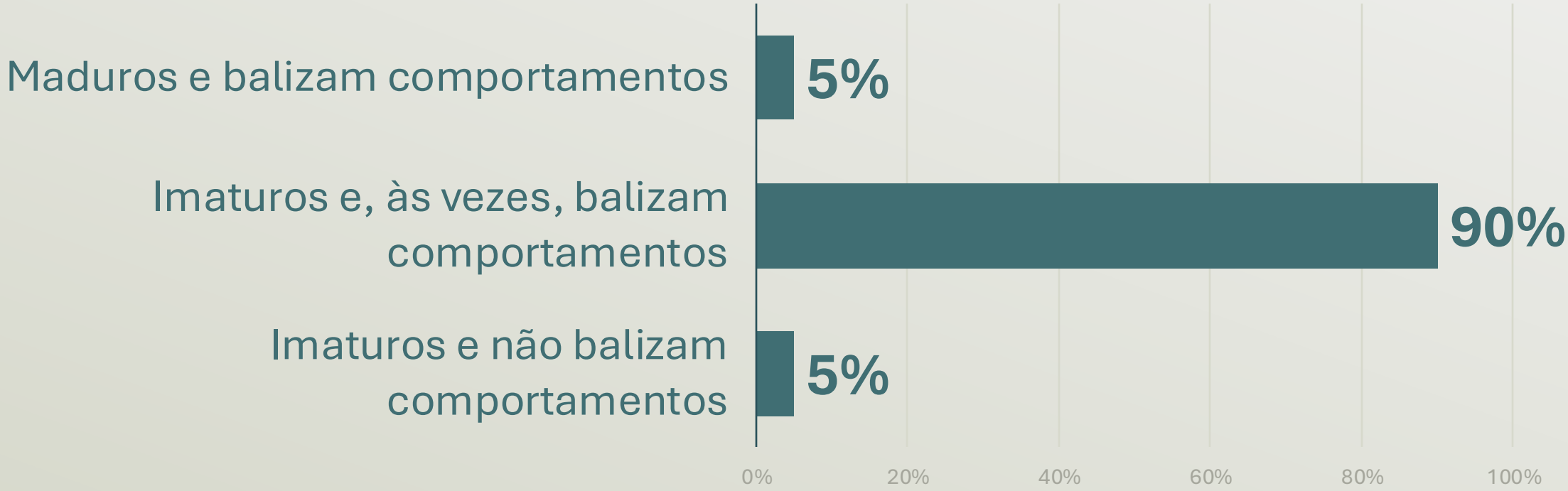


10 anos ou mais

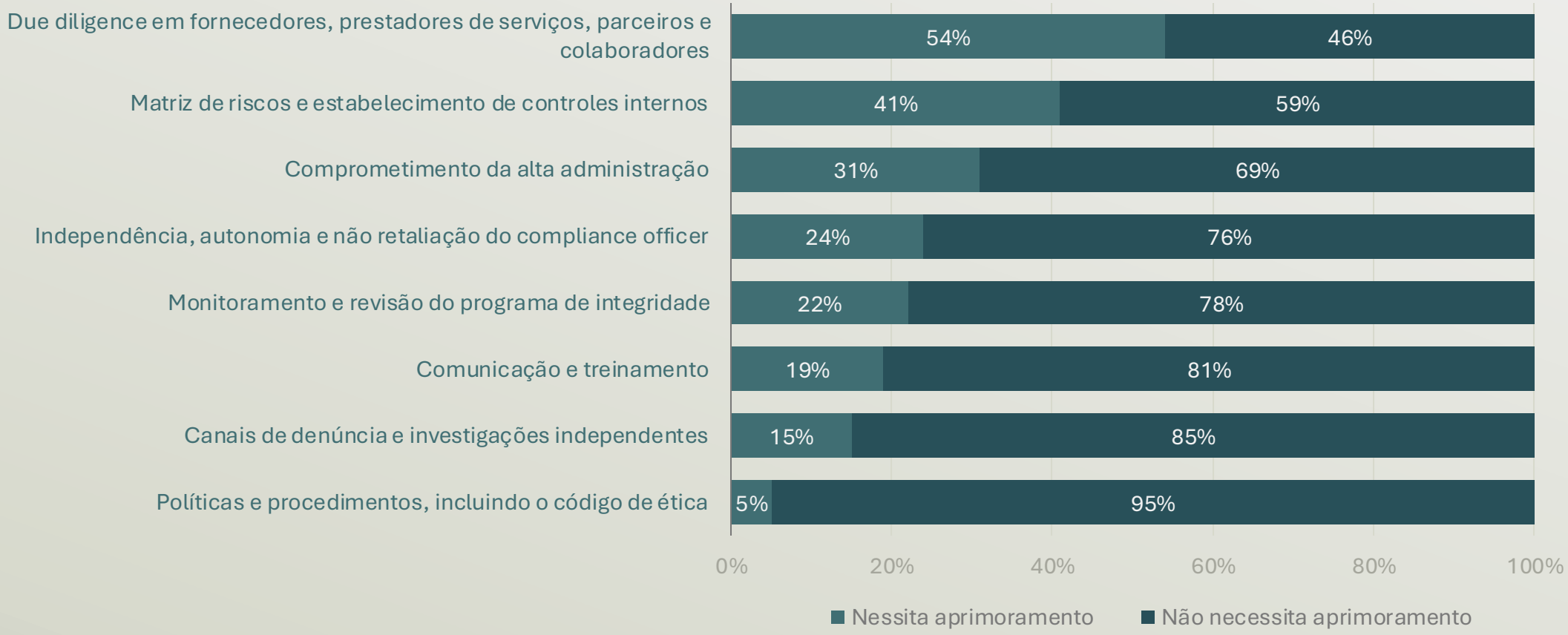


PERCEPÇÕES SOBRE OS PROGRAMAS DE COMPLIANCE E A INTEGRIDADE NO MERCADO BRASILEIRO

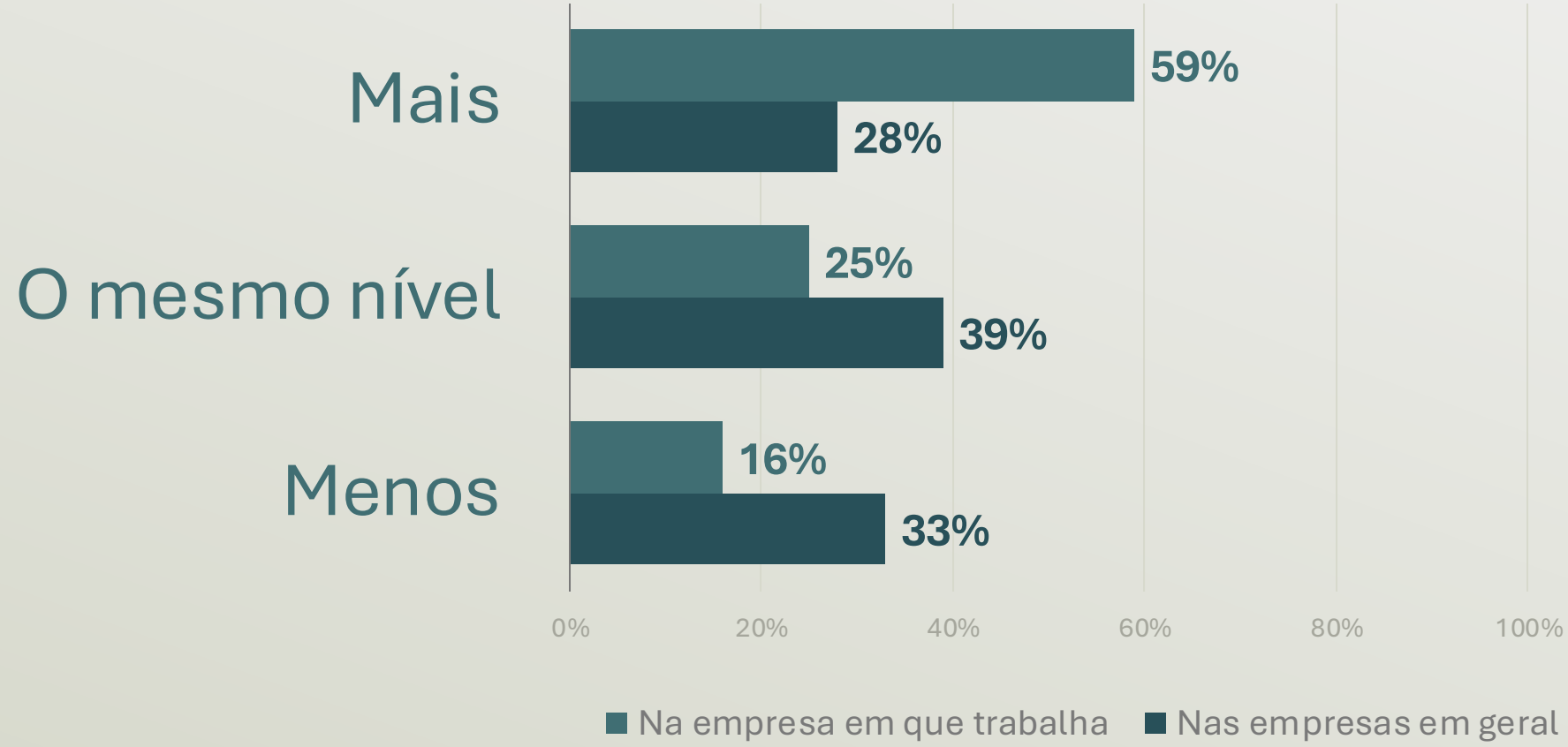
Os **sistemas de integridade** no ambiente empresarial brasileiro são:



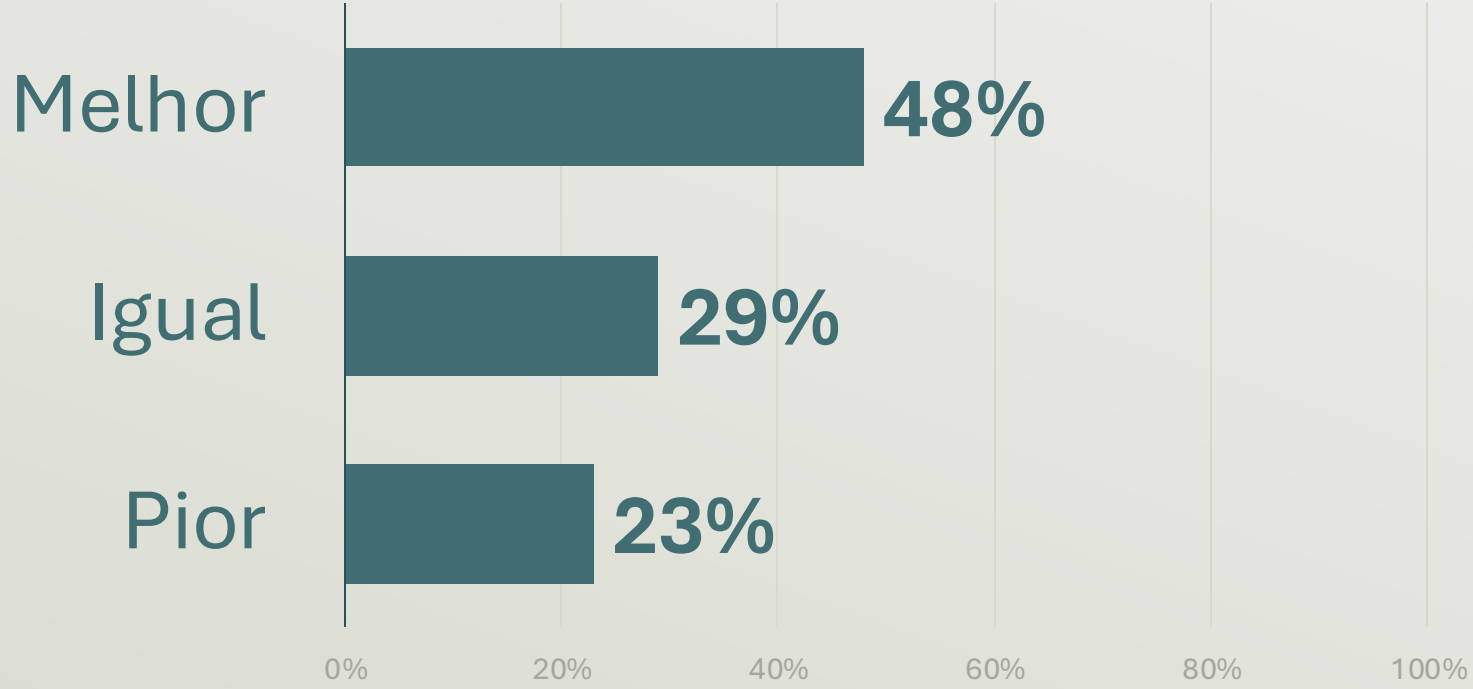
Quais dimensões do programa de integridade mais **necessitam aprimoramento** em sua empresa?



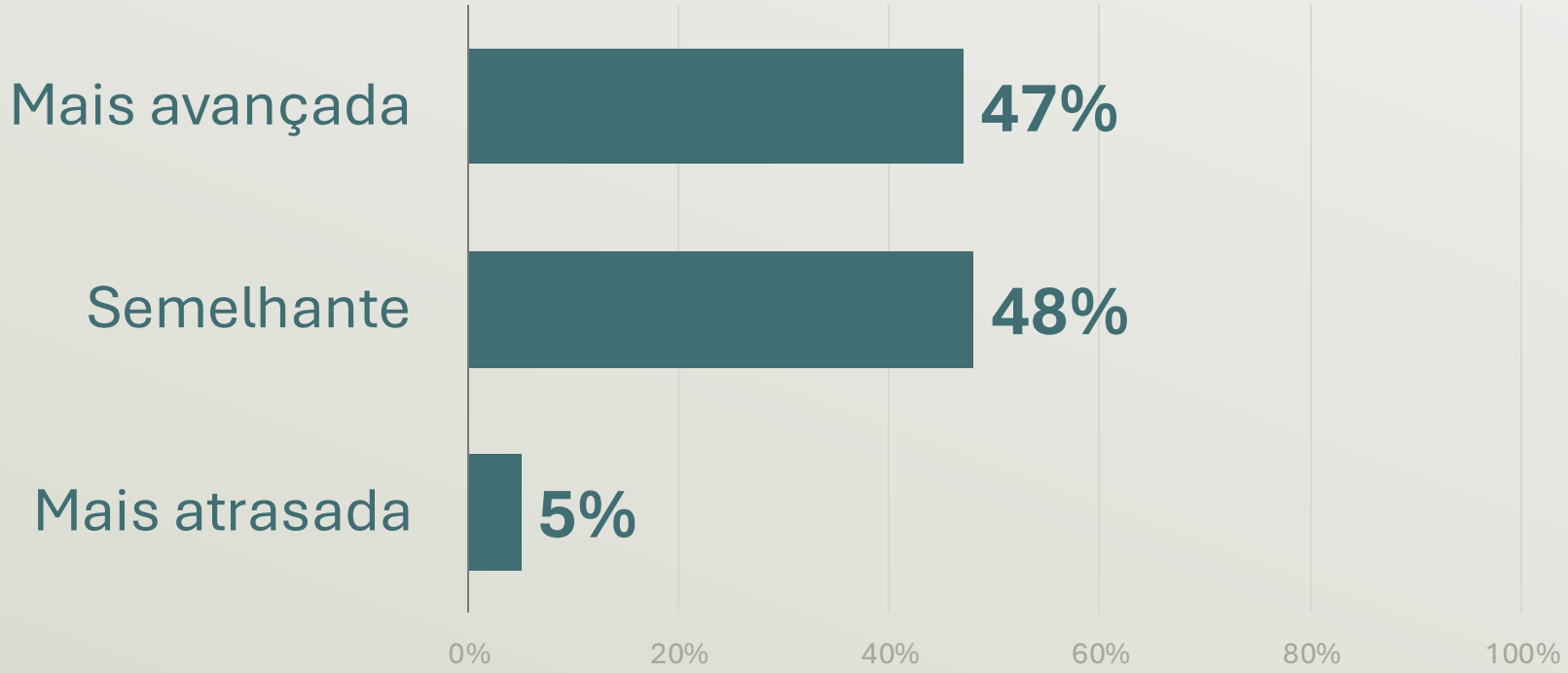
Nos últimos dois anos, houve mais ou menos **investimento em compliance**?



Comparando com o que era há 2 anos, a **integridade no ambiente de negócios no Brasil** está:



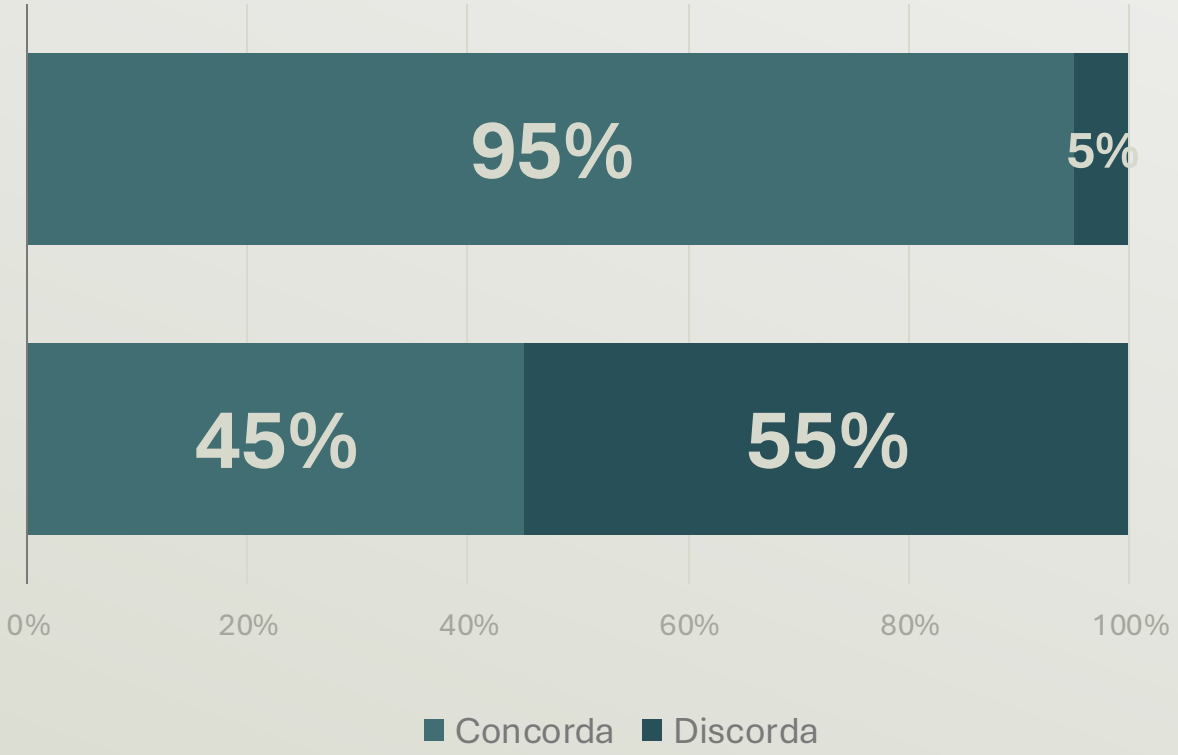
Comparando com outros **mercados emergentes**, a integridade no ambiente de negócios no Brasil está:



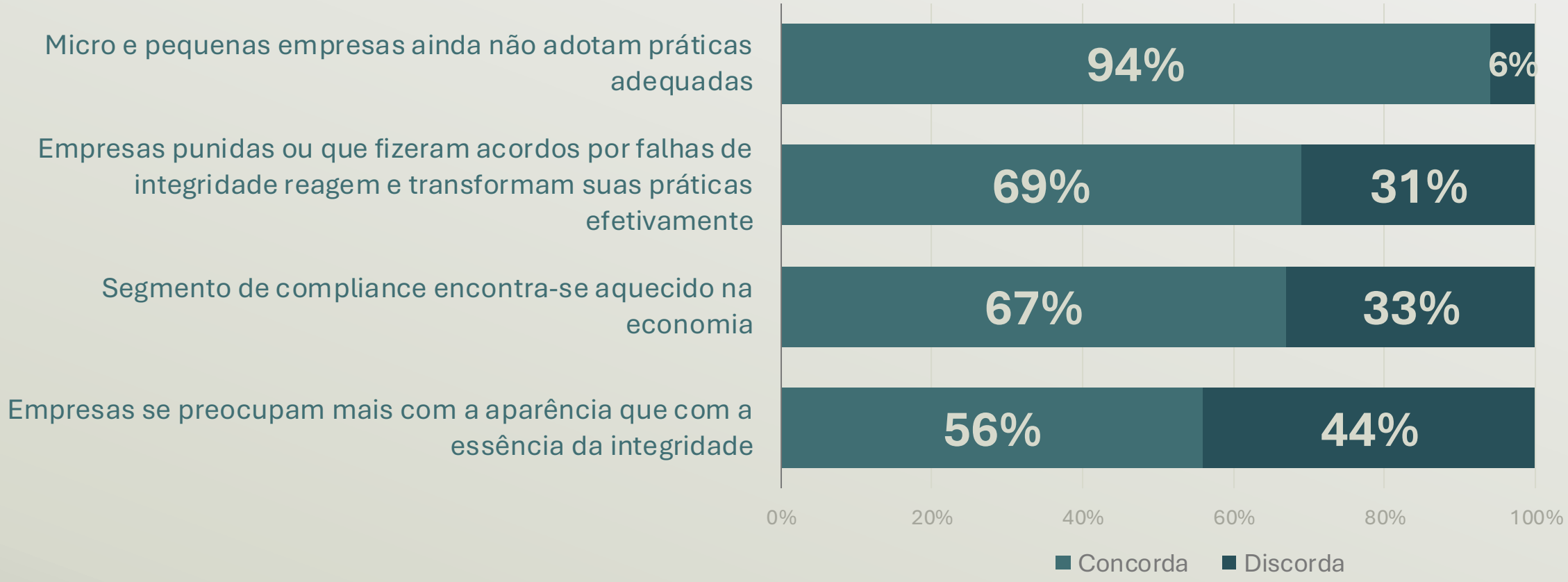
Comparando sistemas e práticas de integridade entre empresas nacionais e multinacionais, você concorda que:

As empresas de atuação internacional, sujeitas às legislações anticorrupção estrangeiras, têm sistemas de integridade mais robustos e eficientes que as companhias exclusivamente nacionais

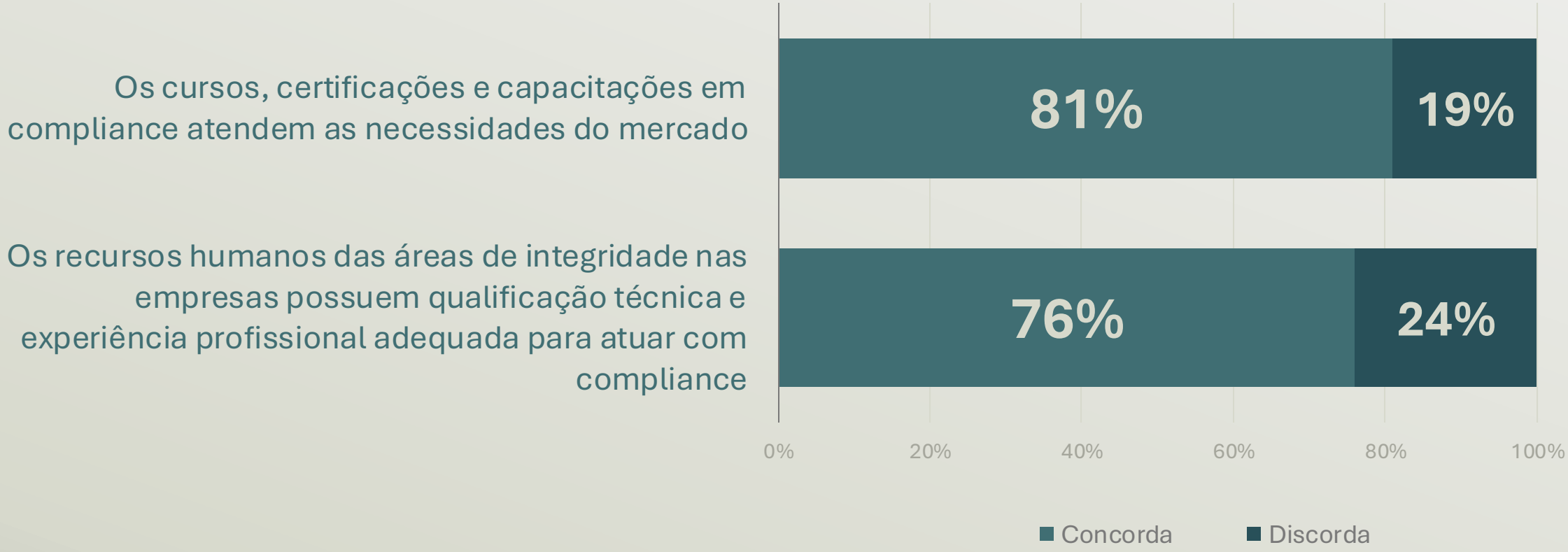
As empresas de atuação nacional exibem mais preocupação e têm práticas de integridade mais adaptadas ao ambiente brasileiro em relação às de atuação internacional

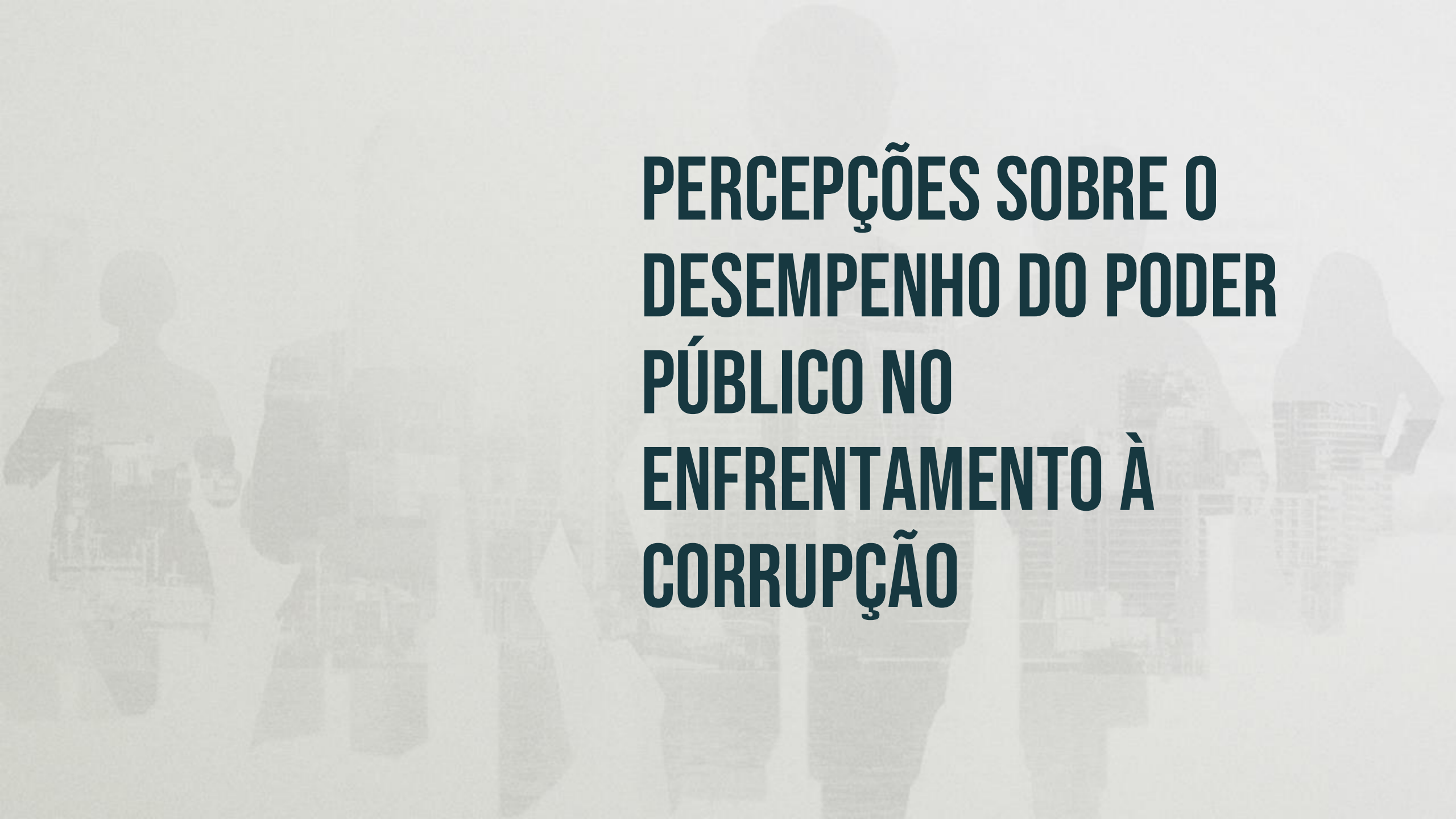


Sobre a integridade no ambiente de negócios do Brasil, você concorda que:



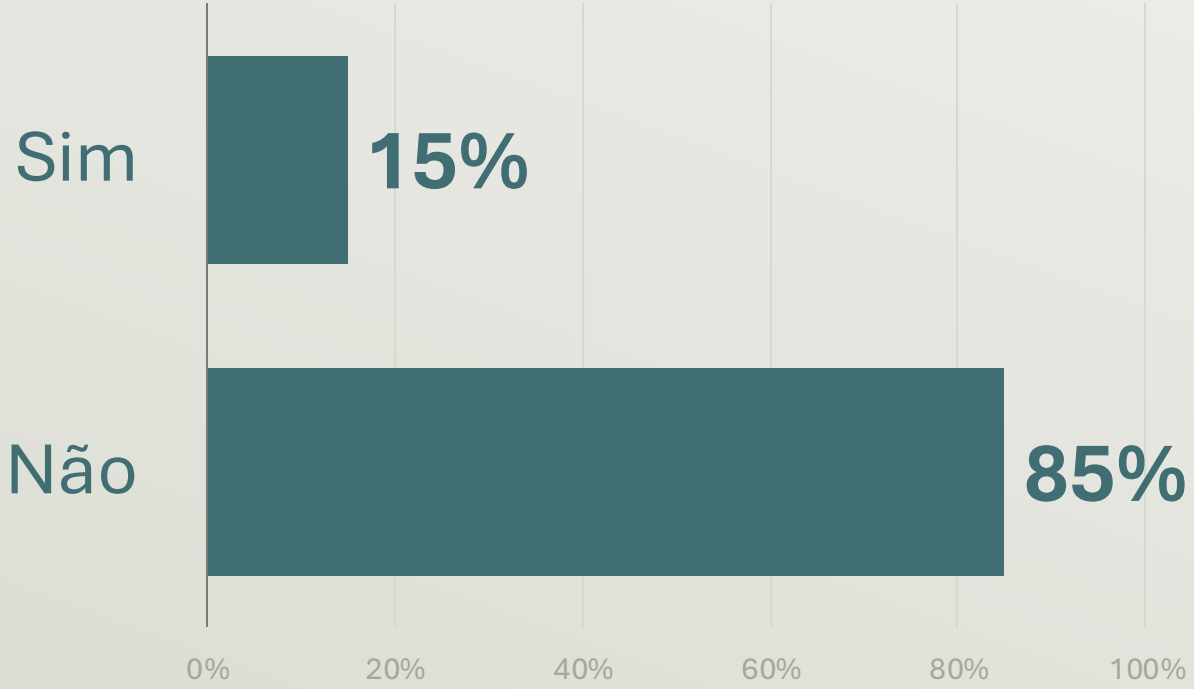
Sobre qualificação na área de compliance, você concorda que:



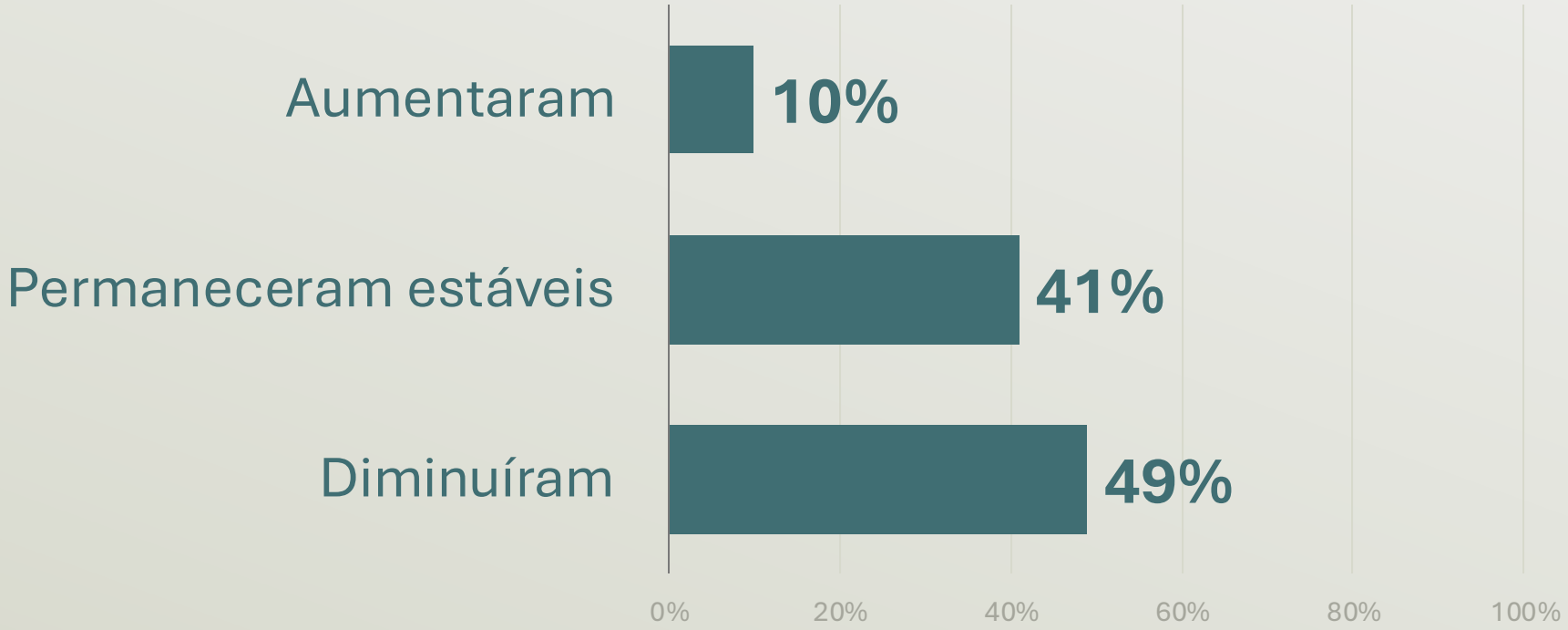


PERCEPÇÕES SOBRE O DESEMPENHO DO PODER PÚBLICO NO ENFRENTAMENTO À CORRUPÇÃO

O atual **governo federal** demonstra compromisso e adota ações efetivas para o combate à corrupção?

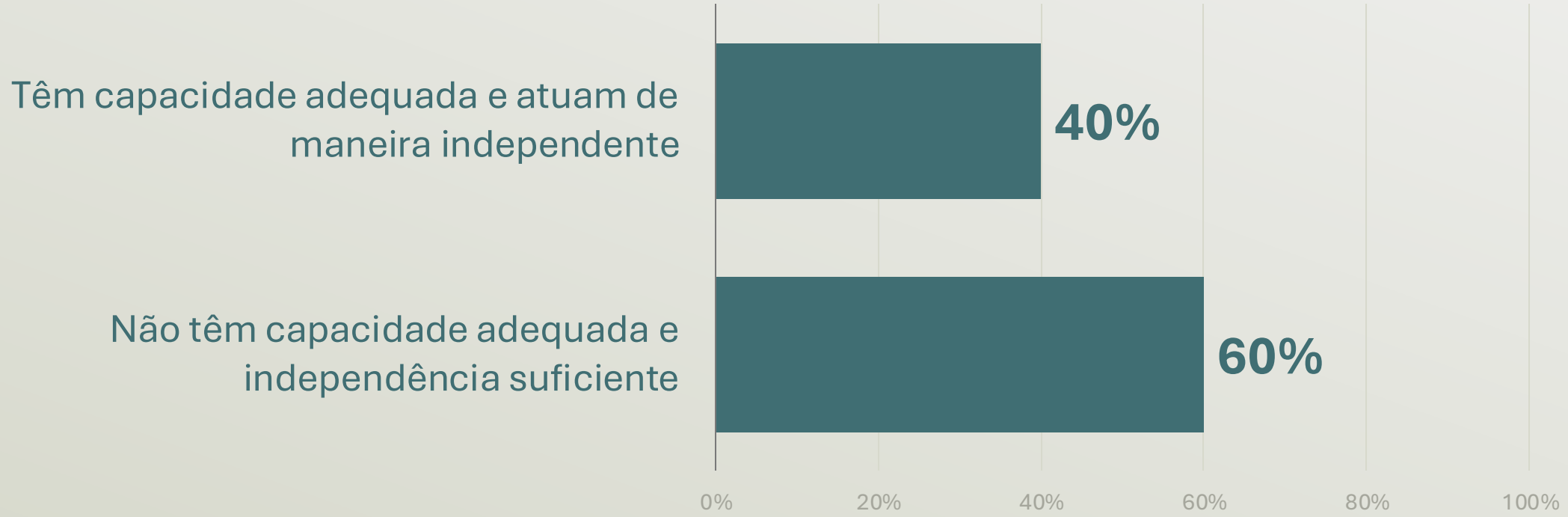


Nos últimos 2 anos, as **ações de fiscalização sobre corrupção e lavagem de dinheiro**:



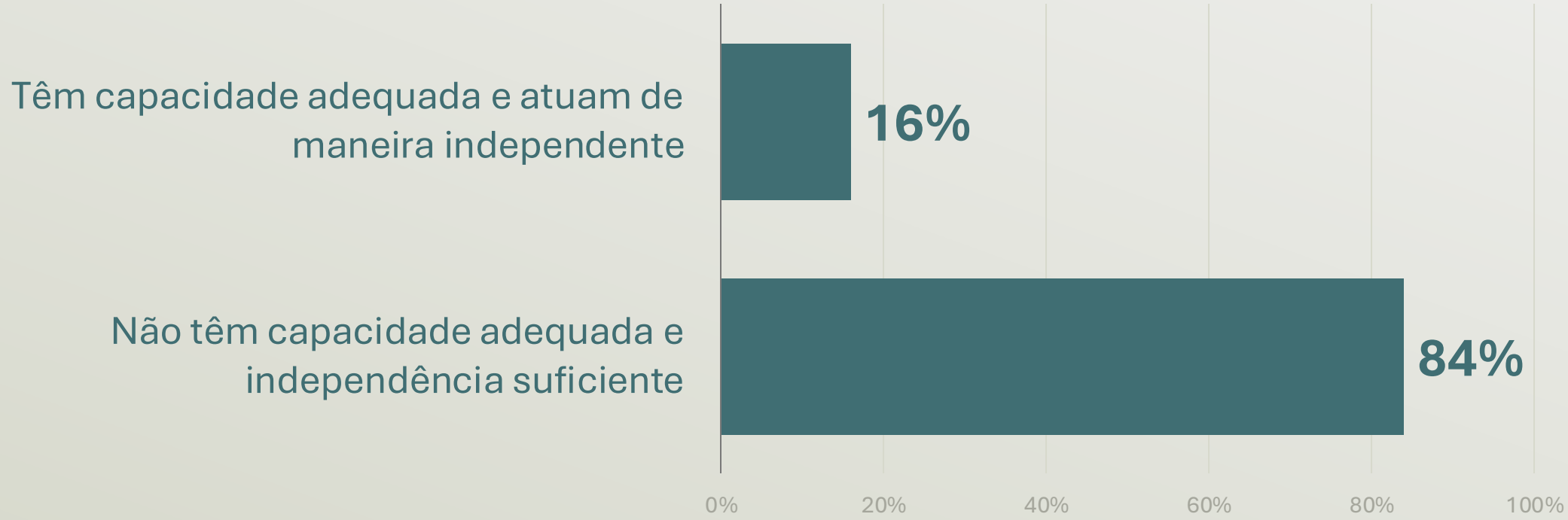
As instituições brasileiras de controle e combate à corrupção no **nível federal**:

Ex.: Justiça Federal, MPF, CGU, TCU, Polícia Federal, Receita Federal, CADE.

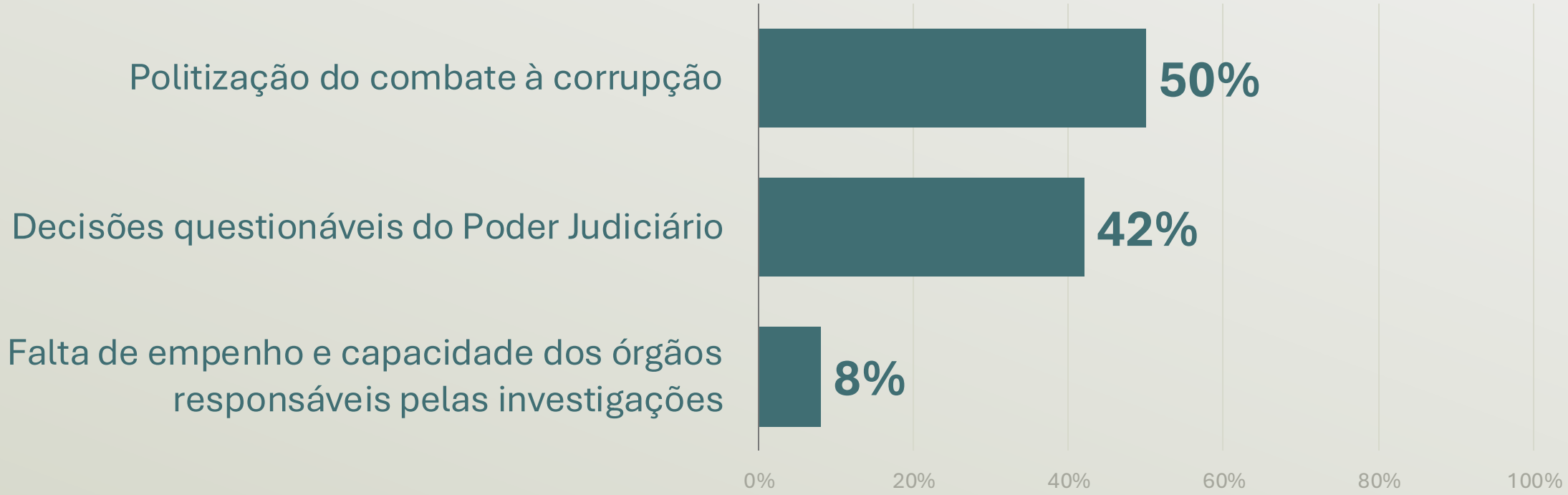


As instituições brasileiras de controle e combate à corrupção nos **níveis estadual e municipal**:

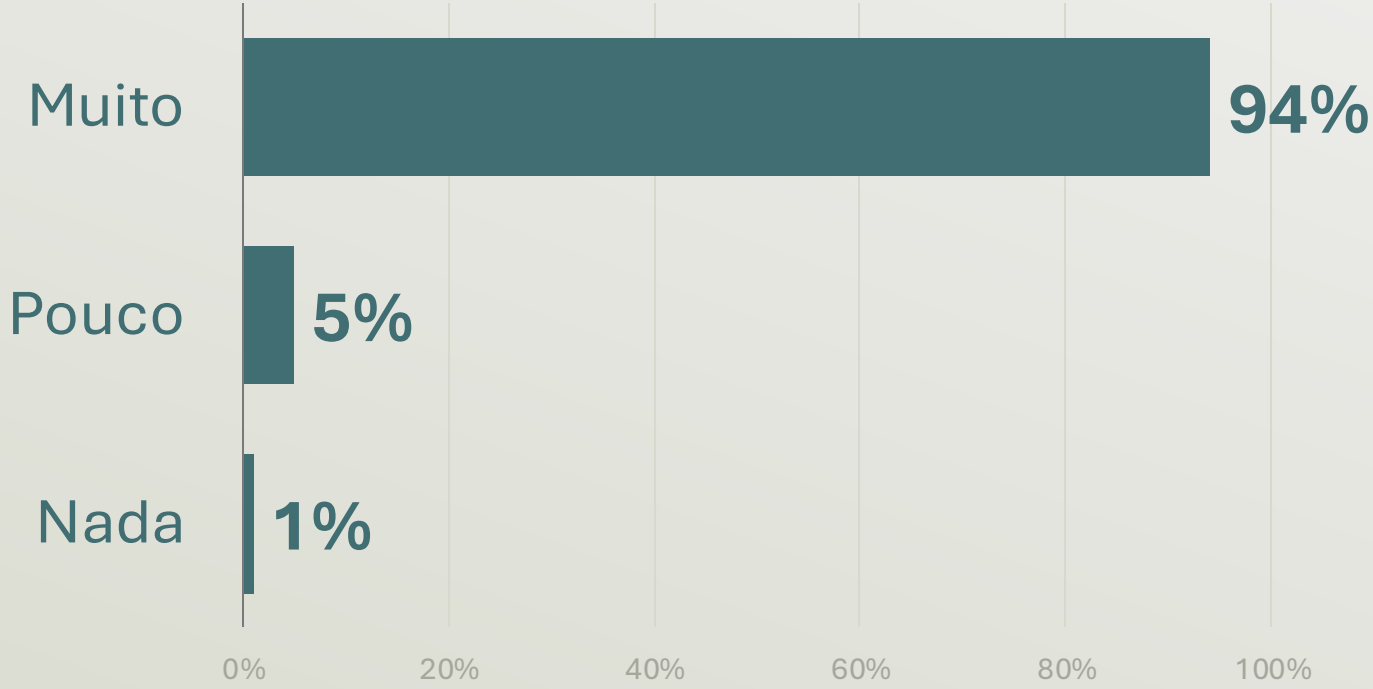
Ex.: Justiça Estadual, MPEs, TCEs, controladorias estaduais e municipais, polícias civis.



O que mais pode **atrapalhar as ações de combate à corrupção**?

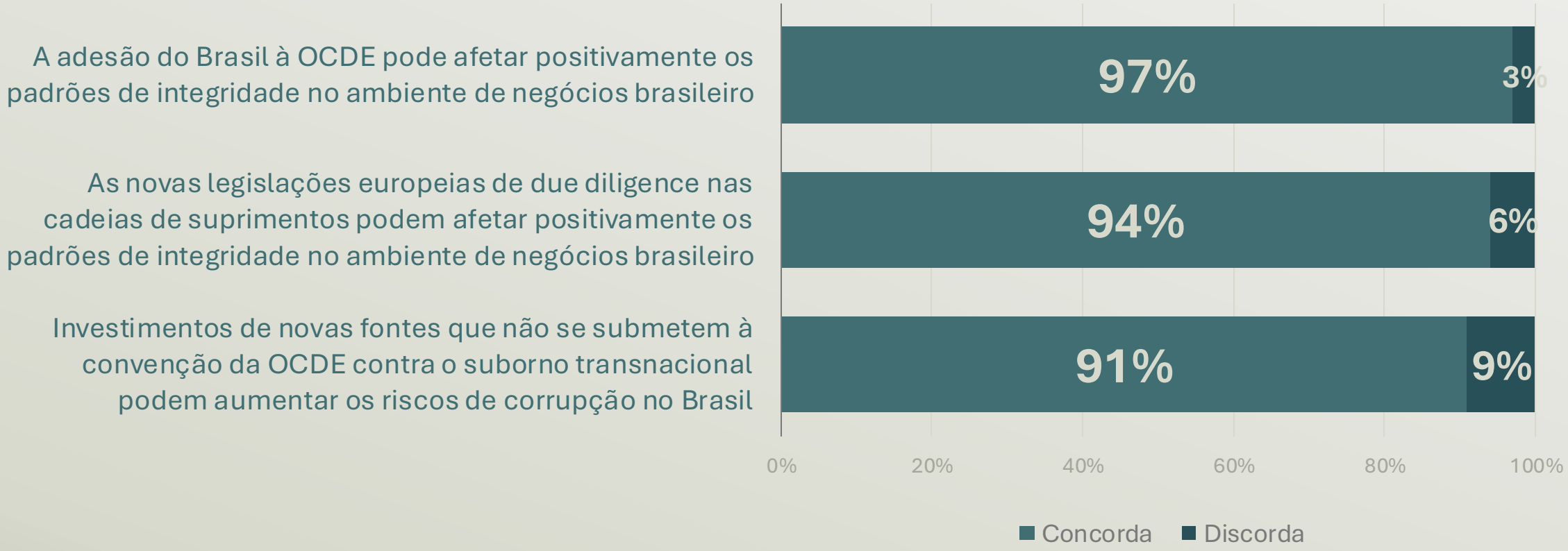


As **anulações de casos de corrupção pelo Poder Judiciário** podem afetar a percepção de impunidade e prejudicar a integridade no ambiente de negócios no Brasil?

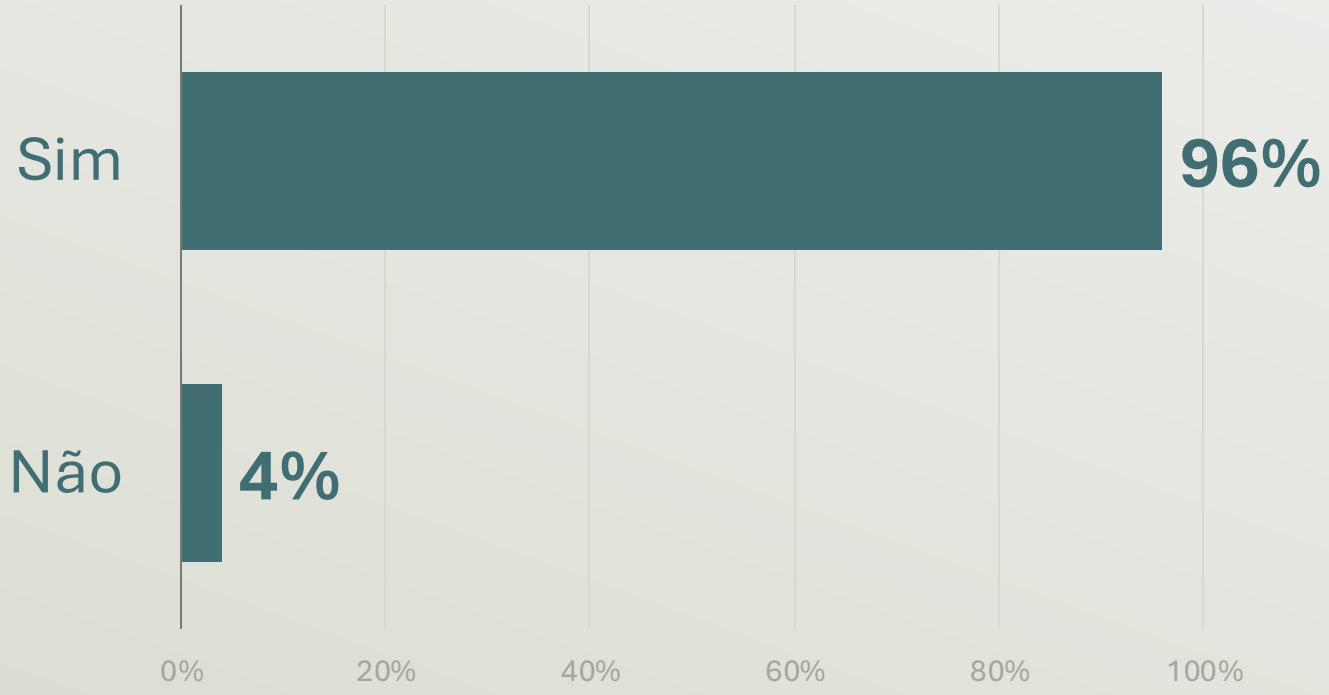


CONJUNTURA E TENDÊNCIAS

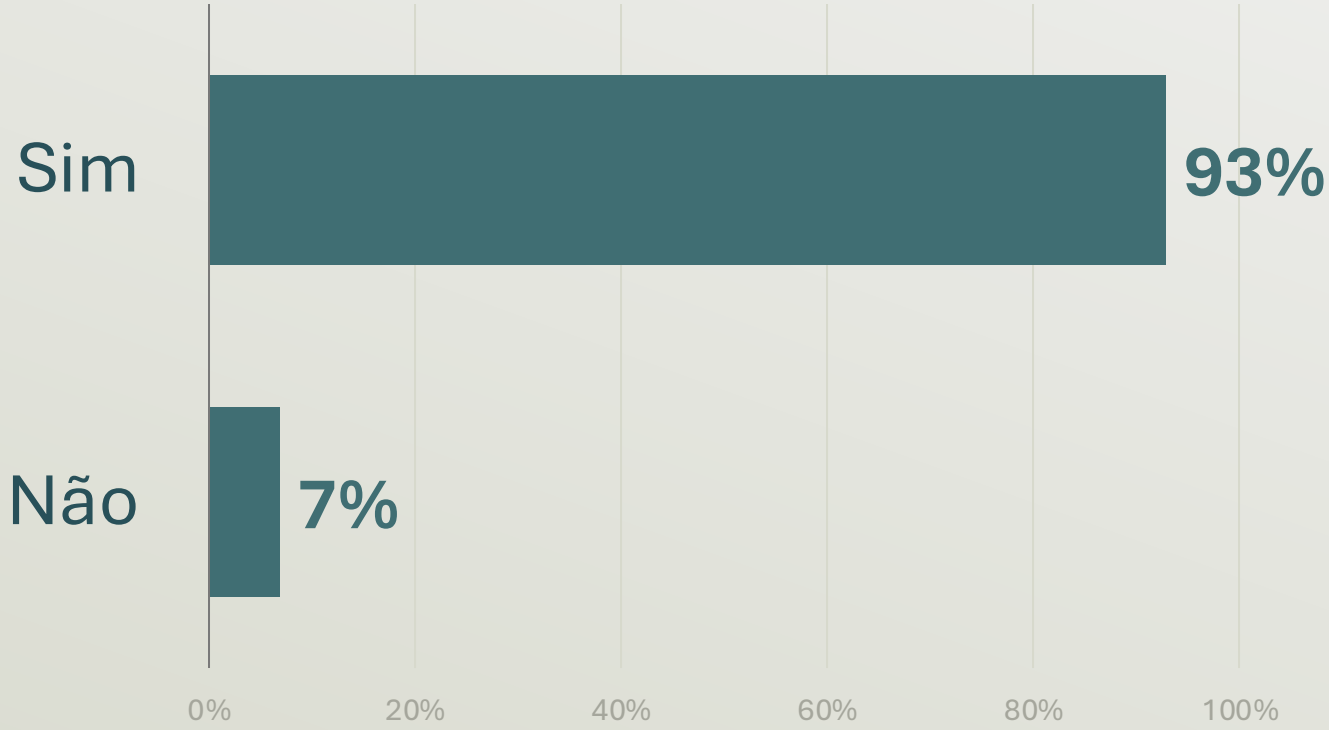
Sobre a **relação do Brasil com o mundo**, você concorda que:



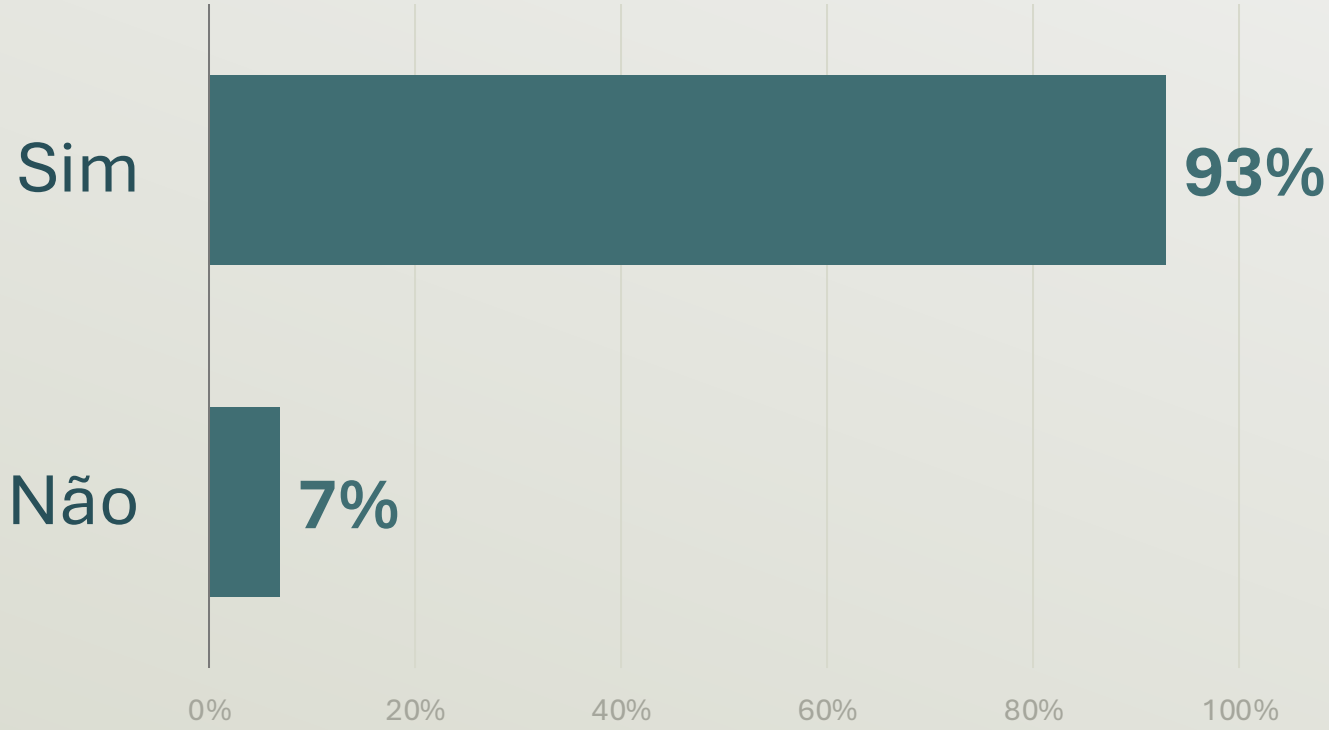
O “**Orçamento Secreto” e as “emendas PIX”** aumentaram os riscos de corrupção nos municípios brasileiros?



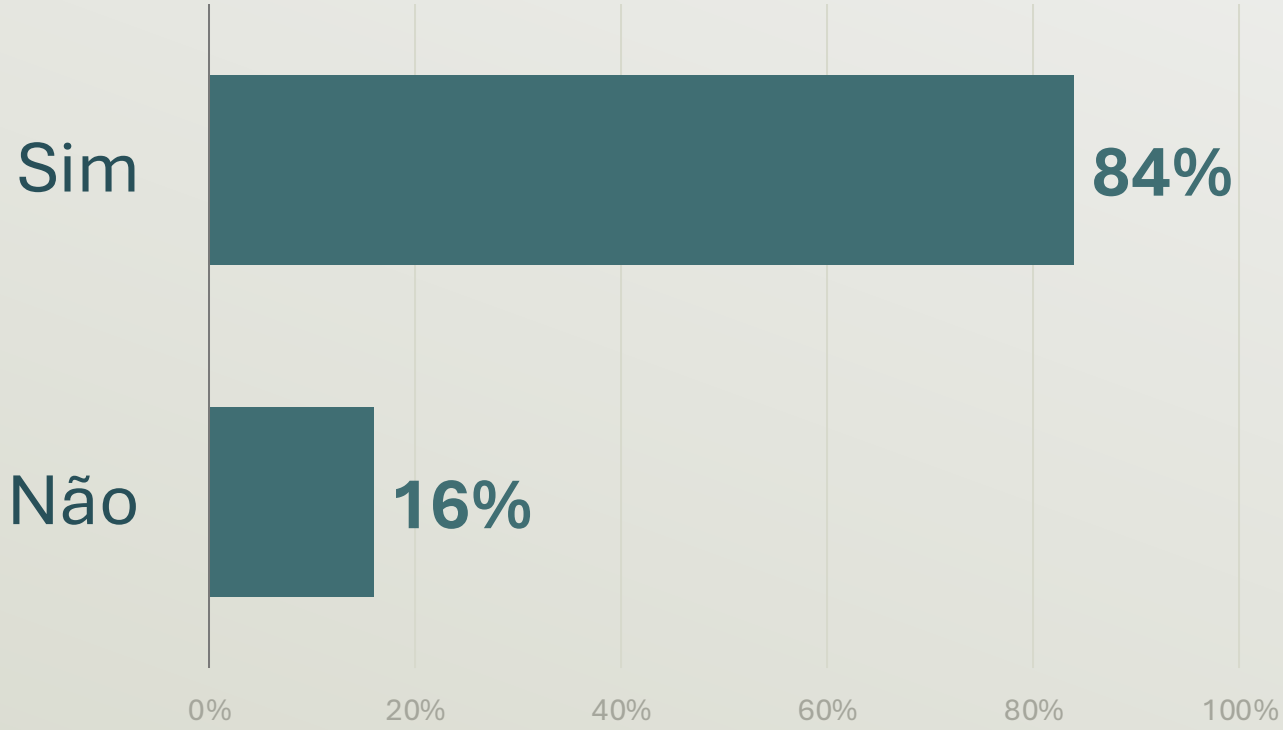
Nos últimos 2 anos, o **crime organizado** tem se tornado um problema e impactado a integridade no Brasil



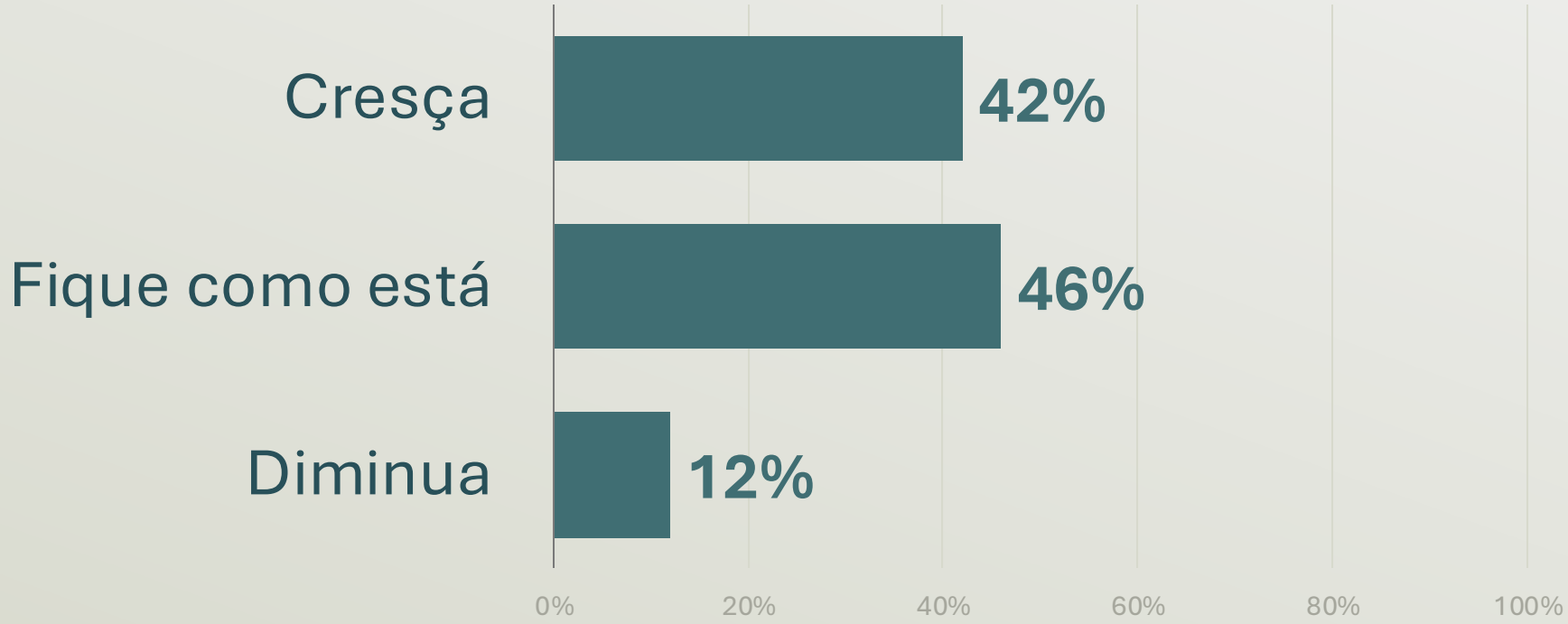
A **renegociação em curso de multas** aplicadas pela Lava Jato e outras operações anticorrupção pode prejudicar a integridade no ambiente de negócios no país?



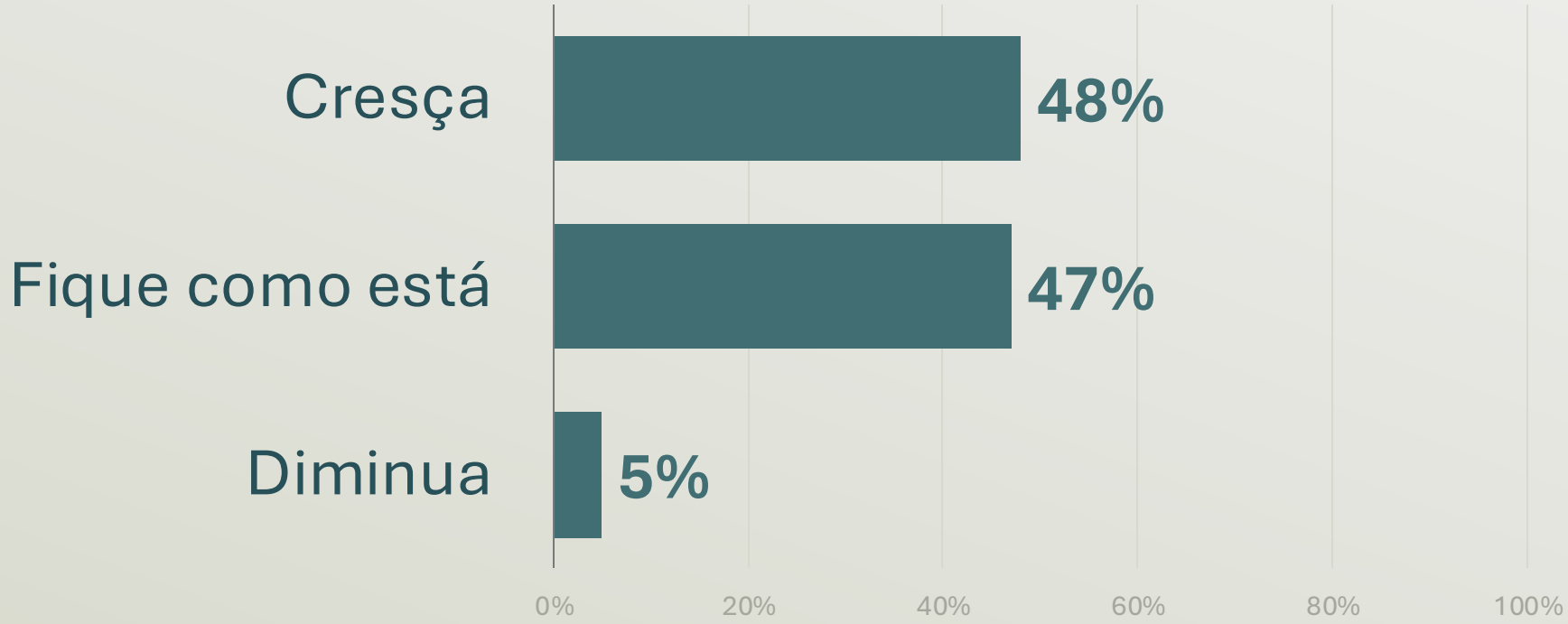
O enfraquecimento da luta contra a corrupção pelos órgãos públicos está gerando uma **tendência de desinvestimento em compliance** no mercado brasileiro?



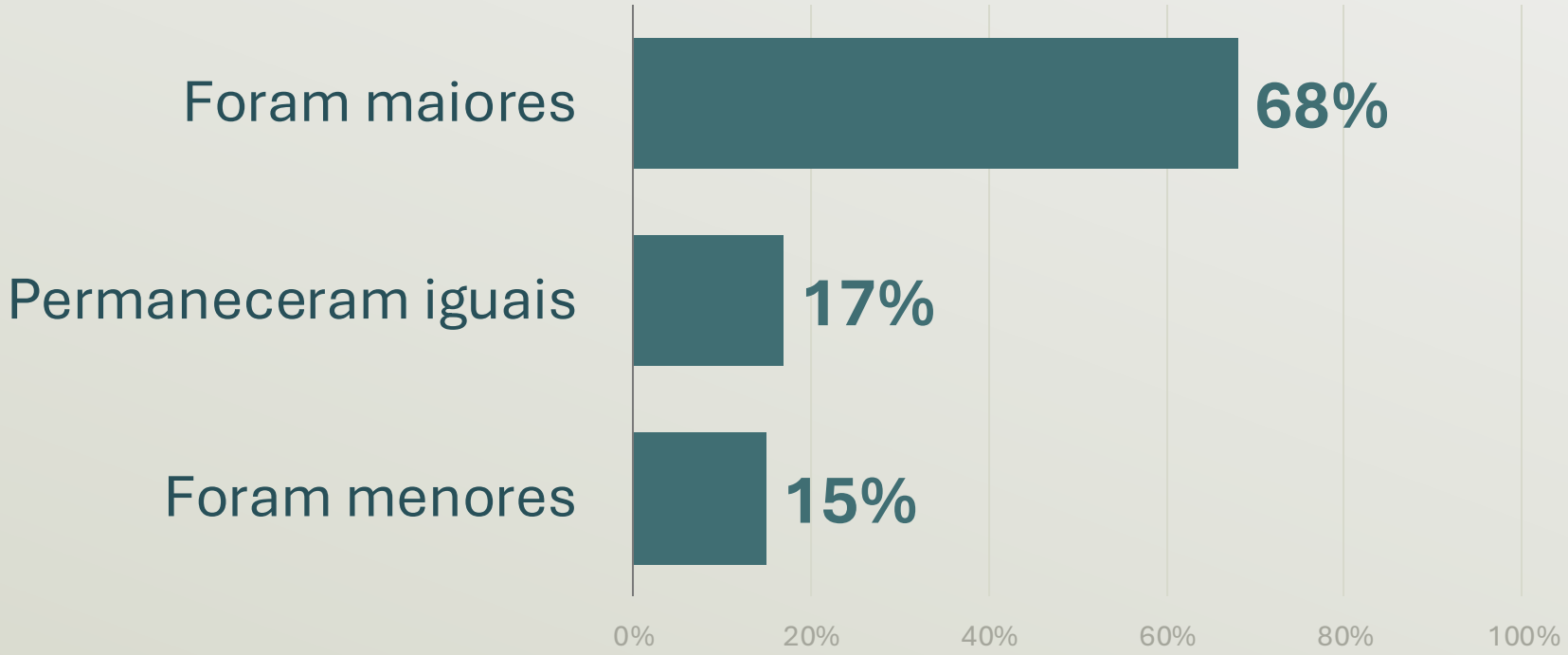
Em relação às **empresas em geral**, a tendência é que o setor de compliance:



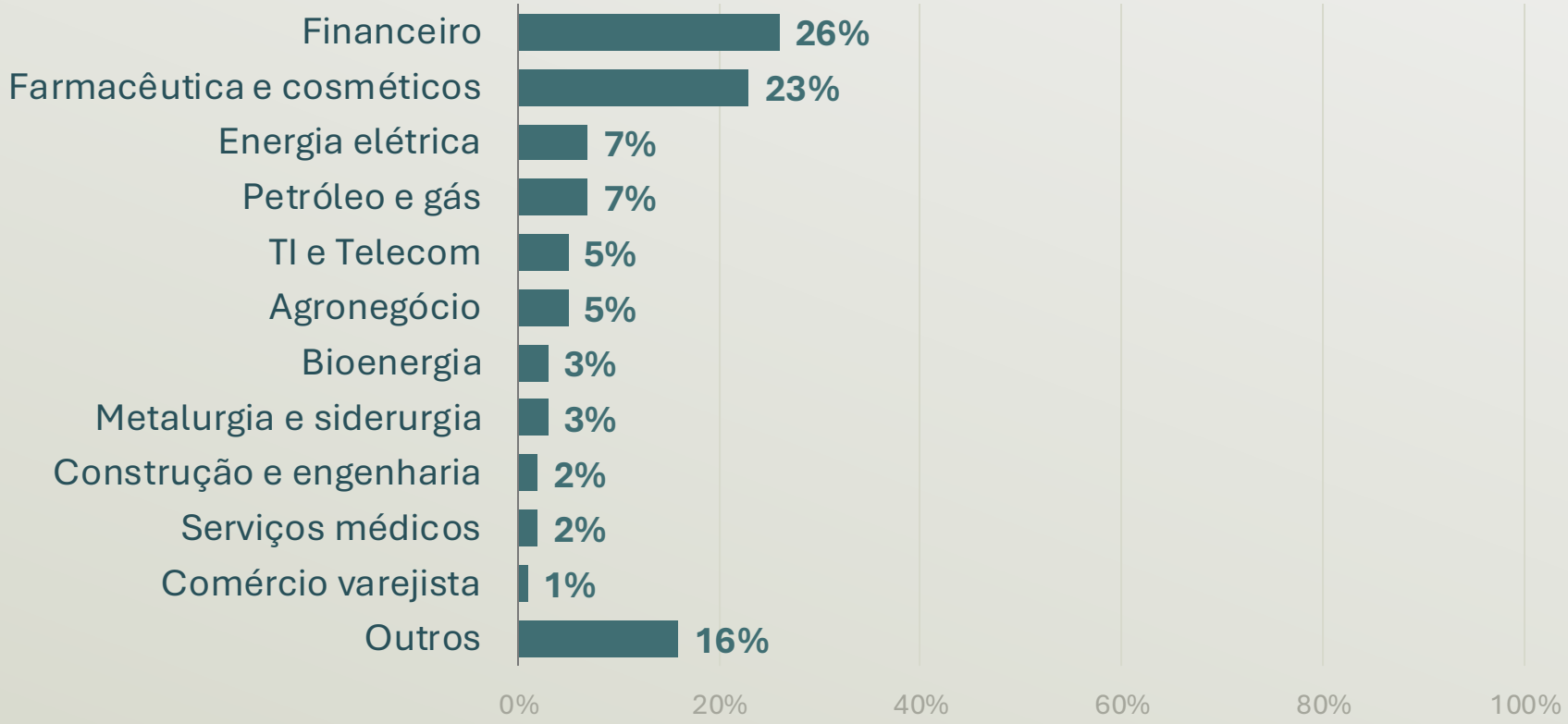
Em relação à **sua empresa**, a tendência é que o setor de compliance:



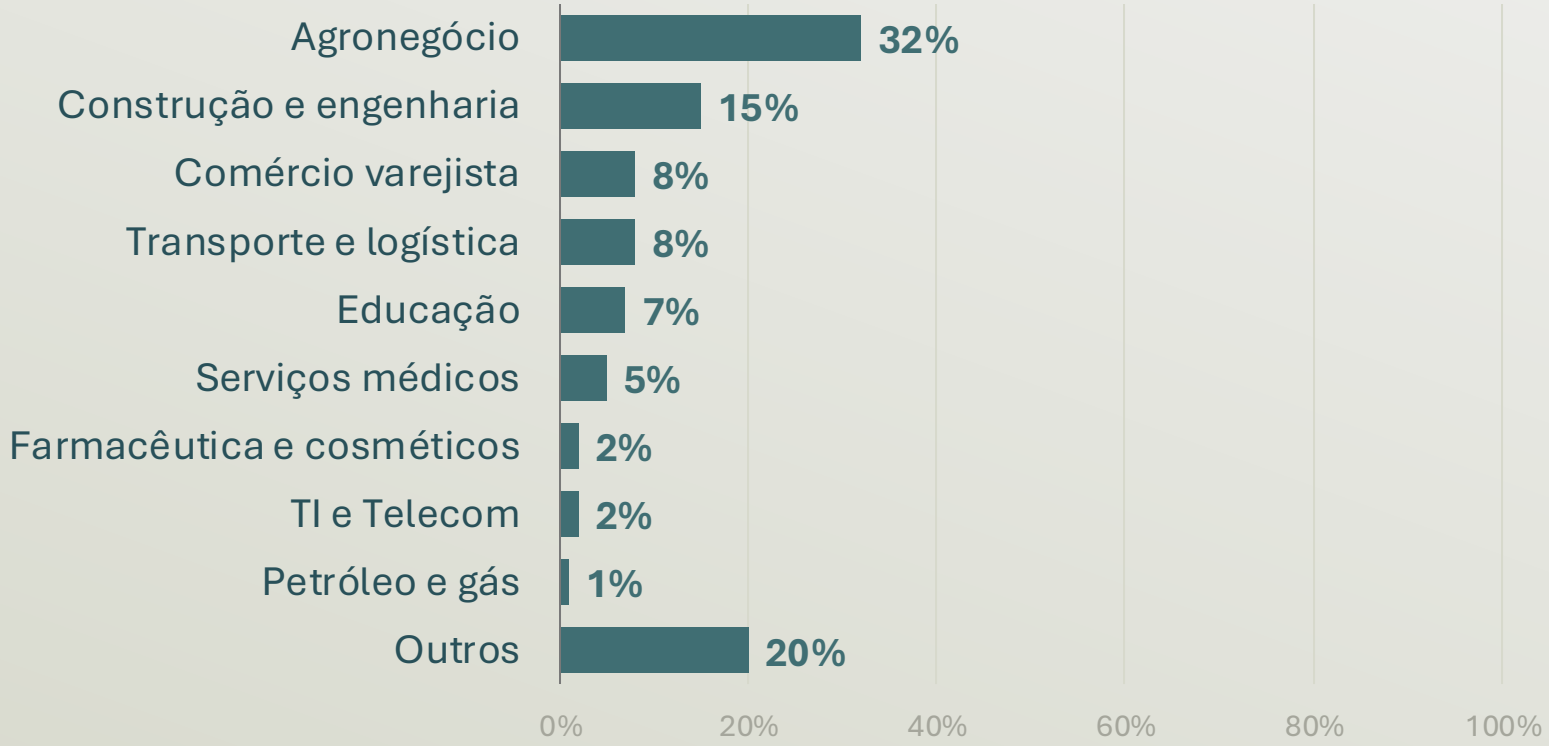
Nos últimos 5 anos, os **recursos financeiros alocados no setor de compliance** da sua empresa:



Qual área tem o **setor de compliance mais desenvolvido no Brasil**?



Qual área tem o **setor de compliance menos desenvolvido no Brasil**?



TRANSPARÊNCIA INTERNACIONAL
Brasil

Quæst